

Construire des réseaux de communication entre les associations et les publics potentiels : utiliser les réseaux sociaux pour informer les jeunes de la programmation culturelle.

Sara Canby, Minja Leko, Yasmine Mahdhaoui

À : *La Délégation Interministerielle à la ville (D.I.V)*

Conseil Regional d'Ile-de-France.

La D.R.A.C., D.A.C, C.N.V., D.D.A.T, F.A.S.I.L.D.

Enoncé du problème

Ces dix dernières années, le nombre d'agressions avec violence recensées en France a augmenté : un pourcentage croissant de ces agressions est le fait de jeunes délinquants habitants les ZUS (*Zones urbaines sensibles*). La lutte contre la délinquance juvénile a été identifiée par la police comme un défi majeur pour l'avenir. Beaucoup d'associations de terrain en banlieues tentent de prévenir cette délinquance en offrant un programme culturel. Bien que son efficacité comme moyen de prévention de la délinquance ait été prouvée, beaucoup de jeunes n'ont pas connaissance du programme culturel diffusé dans leur quartier et se privent d'opportunités qui favoriseraient un développement personnel positif.

L'analyse coûts-bénéfices des programmes extra-scolaires aux Etats-Unis indique invariablement que les dépenses ciblées sur la prévention de la délinquance sont moins élevées que celles nécessaires pour poursuivre en justice et punir les délinquants¹. L'adolescence est un moment crucial pour le développement personnel. Pour les psychologues, cette période de la vie s'accompagne souvent d'une crise identitaire. Pour eux, "plus la personne est marginalisée, plus il lui sera difficile de se construire une identité positive"². Cette crise identitaire peut être exacerbée par un temps libre non structuré qui va de pair avec une hausse du crime, l'abus de drogues, et d'autres types de comportements anti-sociaux. Cependant, des chercheurs basés aux Etats-Unis ont démontré que les activités extra-scolaires qui ne sont que divertissantes favorisent tout autant le développement des comportements à risque ; les activités qui impliquent le développement de compétences à long terme sont plus efficaces pour promouvoir des changements de comportements et

¹ Goldschmidt, P., Huang, D. and Chinen, M.: *The Long-Term Effects of After-School Programming on Educational Adjustment and Juvenile Crime: A Study of the LA's Best After-School Program*, CRESST/University of California, Los Angeles. U.S. Department of Justice, 2007

² Cote, J. and Levine, Ch.: *Identity Formation, Agency and Culture*, Mahwah: Lawrence Erlbaum, 2002. pgs. 214-220.

d'attitudes à long terme³. Les ateliers d'art et autres programmation culturelle proposés par les associations satisfont à ce critère et sont plus accessibles que les activités sportives ou académiques qui cultivent l'esprit de compétition⁴. Cela est reconnu en France où, depuis les années 1980, un réseau national de centres de jeunesse et de camps de vacances a été développé⁵. Une publication destinée aux employés des associations de quartiers désigne l'art comme un moyen de prévention de la délinquance, soulignant que « la violence est souvent la conséquence directe d'un manque d'éducation globale et d'une insuffisance des moyens d'expression⁶ ».

Ainsi, les problèmes d'accès à la programmation culturelle pour les « jeunes à risques » en banlieue parisienne, ne sont pas dues à une pauvreté de la programmation. Les responsables associatifs pointent plutôt les difficultés de communication avec leur public qui sont à l'origine de la désinformation et du rétrécissement du public⁷. De ce fait, le public cible, ici les jeunes, n'a qu'un accès théorique à la programmation culturelle de son quartier.

Contexte

Les campagnes de sensibilisation du public s'appuyant sur les supports standards, tels que les affiches et les brochures, ont montré leur inefficacité. Steve Fidol, organisateur du *Café La Pêche*, un lieu encourageant l'expression artistique à Montreuil (banlieue de Paris), décrit "la guerre des affiches" à Paris ; l'espace public est vu comme un espace publicitaire de choix à tel point que les affiches des associations sont inévitablement recouvertes à peine quelques heures après avoir été placées⁸. Les vieux médias n'offrent également que peu de moyens pour renforcer les réseaux entre associations de terrain, ce qui est regrettable puisque la valeur d'un réseau, « qui augmente la probabilité d'interactions positives⁹ », est proportionnelle au nombre de ses utilisateurs.

Les précédentes tentatives visant à développer les réseaux de communication ne répondent pas au déficit de communication entre les associations et leurs publics potentiels. *Le RIF*, *Le Prince Oreilles*, *Le Cry pour la*

³ Swisher, J.D. and Hu, T.W.: *Alternatives to Drug Abuse: Some Are, Some Are Not, Preventing Adolescent Drug Abuse: Intervention Strategies*; Glynn, T.J., Leukenfeld, C.J., Ludford, J.P., eds. NIDA Research Monograph No. 47. Washington: National Institute on Drug Abuse, 1983.

⁴ Vinluan, Hobbs, M.: *After-school programs alter lives of at-risk youth: park and recreation department- sponsored programming is effective in reducing crime and educating children*, Parks & Recreation, 2005
<http://www.ymca.net/downloads/advocacy_update_promoting_play.pdf>

⁵ King, M.: *How to Make Social Crime Prevention Work: The French Experience*, London: NACRO, 1988.

⁶ *Bulletin Pédagogique de L'Institut Varois de l'Ecole Moderne*, AJUDA 57 la violence à l'école, Florence St LUC, 2000: Publication of the grass root organization under the law 1901. IVEM gathers teachers engaged on the reflection and pedagogical action according to the ideas of Celestion Freinet (1896-1966), teacher and creator of the Modern School institution. IVEM has an active part of the *L'Institut Coopératif de l'Ecole Moderne* (ICEM) and take part in its actions

⁷ Interview with Ms. Gaubert, employee in charge of the French class and learning section of the organization *La Clairière*

⁸ Interview with Steve Fidol, former organizer of *Café La Pêche*

⁹ Jadin, X.: *Online Social Networks Go to Work: Where Personal Connections Lead to Professional Allies*
<<http://www.msnbc.msn.com/id5488683/>>

musique, La Rezone, Le Réseau, Le MAAD, Le Combo, Chroma/Zebrook, et Le Réseau Musiques sont des publications qui compilent des listes d'associations en région parisienne, et ont développé des liens entre les responsables associatifs. Cependant, ils sont principalement utilisés par les responsables associatifs et non pas par les publics, qui souvent ne connaissent pas leur existence¹⁰.

De plus, les responsables associatifs de Montreuil ont créé une station de radio qui fournit des mises à jour quotidiennes sur le programme culturel de la ville. La collaboration entre des associations comme *Café La Pêche, Baz'Art Fondation* et d'autres créé un lien entre elles ; cependant la station de radio n'est pas disponible en ligne et ne maximise donc pas son impact sur le public cible¹¹.

Projets-citoyens est un site internet bien connu, fréquemment visité, qui est consacré aux "initiatives citoyennes" à Paris. Créé et financé par *La Mission Démocratie régionale de la Région Île-de-France, Projets-Citoyens* est un site fondamentalement interactif et « vise à faciliter la diffusion des initiatives citoyennes en région parisienne » à travers « un site web collaboratif qui permet de partager, d'échanger des connaissances, des points de vue, mais aussi des informations sur les activités¹² ». Le succès de *Projets-Citoyens* prouve que la collaboration entre associations et la participation des amateurs est possible moyennant l'implication de grands organismes de financement ; mais la concentration des réseaux à Paris et leur portée générale montre qu'il existe toujours un besoin de réseaux sociaux attachés à des problématiques plus spécifiques dans les banlieues. Les associations offrant des programmes culturels aux jeunes en banlieue parisienne doivent tenter de toucher un public jeune qui ne peut pas s'identifier aux adultes, aux habitants des centres-villes.

Solution proposée

Internet est un ressource inexploitée par les associations de terrain qui cherchent à renforcer leur impact sur un public jeune : beaucoup d'associations ne sont pas ou peu présentes en ligne. Mais elles sont de plus en plus attentives aux réseaux sociaux en ligne parce qu'ils « rendent plus facile le rapprochement de personnes qui partagent des points de vue et la mobilisation des efforts de plaidoyer¹³ ».

Le développement d'un site web centralisé, interactif et d'applications pertinentes adaptées aux sites de réseaux sociaux populaires comme Facebook, Twitter et Myspace, recensant la programmation artistique par

¹⁰ Interview with Steve Fidol, former organizer of *Café La Pêche*

¹¹ Interview with Steve Fidol, former organizer of *Café La Pêche*

¹² *Projets- Citoyens* <<http://www.projets-citoyens.fr/apropos>>

¹³ Billete, Ch.: *Social Networking Sites: Framing the Future of Grassroots Outreach* <<http://interadvocacy.com/2009/03/social-networking-sites-framin.html>>

quartier, développerait la communication entre les associations et offrirait aux jeunes plus d'opportunités de s'exprimer, de façon créative et positive. La mise en œuvre de cette proposition recouvre donc deux objectifs : la coopération entre associations ainsi que l'utilisation du site web par les jeunes.

Pour atteindre le premier objectif, une organisation séparée sera créée, dédiée exclusivement à la création et l'entretien du site internet du quartier. L'existence d'une autorité centralisée responsable de la qualité du site encouragera les responsables associatifs hésitants à apporter leur contribution pour ne pas nuire à leur réputation. Sans supervision, le site pourrait devenir chaotique et désorganisé, ce qui dégraderait son utilité. L'obsolescence et du manque d'attractivité des sites internet sont souvent dus à un manque d'expertise : ce constat justifierait que les responsables associatifs bénéficient d'ateliers de webdesign, à moindre coût. Grâce à cette formation, ils seront capables de travailler le design de leur site et d'effectuer eux-mêmes les mises à jour. Elle permettra de répondre à l'inquiétude, mentionnée plus haut, de perte de contrôle de leur image ; les sites internet de chaque organisation seront reliés au site collectif sans que la promotion individuelle ne soit altérée par le groupement d'associations.

Pour inciter les associations à coopérer entre elles, il est indispensable que des institutions financières soient impliquées. De même que les financements de projets qui ont une composante sociale sont alloués au niveau local, la participation au site internet du quartier pourrait être accompagnée d'une incitation sous la forme de financements plus importants.

Les répertoires d'associations doivent être complétés en encourageant l'utilisation du site web par les jeunes. Pour maximiser son impact sur ce public, le site doit être intéressant et esthétiquement attractif. Pour Rejane Ereau, Rédactrice en chef de Respect magazine, la ligne éditoriale de son magazine ciblée sur les groupes sous-représentés et les questions de justice sociale ne signifie pas que les apparences sont sans importance ; au contraire, étant donnée la gravité de ces questions, l'accessibilité et l'attractivité du site ont une importance majeure¹⁴.

Intégrer le contenu généré par les utilisateurs, ou encourager les jeunes à soumettre des vidéos, des mp3, des photos de leur travail, offrent la perspective d'une reconnaissance publique et sont une incitation à utiliser le site. Ce modèle à deux paliers de création de contenu – des écrivains professionnels qui encouragent les amateurs engagés – a été élaboré par McKinsey & Co. avec l'objectif de créer "une valeur substantielle pour le contenu des sites " et a été employé avec succès dans de multiples contextes en France. Comme *Projets-Citoyens* que nous avons évoqué plus haut, le Bondy blog diffuse un point de vue souvent ignoré par les mass medias. Il emploie une petite équipe de bloggers professionnels qui sont chacun

¹⁴ Rejane Ereau, Editor-in-chief, Respect Magazine. "Minority Representation in Media" Panel

tenu de publier un article par semaine et participent au tri des contributions des lecteurs. En encourageant les lecteurs à partager leur point de vue, le *Bondy Blog* permet aux habitants de s'impliquer dans leur quartier¹⁵. Un site interactif ciblant les jeunes du quartier créerait de la même façon de nouvelles opportunités d'expression artistique, et servirait peut-être, pour certains "jeunes à risque", d'alternative à la violence.

¹⁵ *Creez votre Bondy Blog*
<http://translate.google.com/translate?hl=en&sl=fr&u=http://20minutes.bondyblog.fr/&ei=LJrStnRDp_CmQf8j7XkBQ&sa=X&oi=translate&resnum=1&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dbondy%2Bblog%26hl%3Den%26client%3Dsafari%26rls%3Den