

Université
populaire
Audiovisuelle
CanalMarches

U
pop
A

Canal Marches présente

2009 – 2010 – 2011 – 2012

POUR UNE UNIVERSITÉ

POPULAIRE

AUDIOVISUELLE

UPOPA



Île-de-France - Europe

Projet pluriannuel

Un projet de Canal Marches
Avec le soutien de la Région Île-de-France
Mission Démocratie régionale
Avec le soutien de la ville
de Paris et de la préfecture de Paris
pour le quartier Belleville Amandiers
(politique de la ville)

Canal Marches
122 rue des Couronnes
75020 Paris
06 13 82 71 91
canal.marches@wanadoo.fr
www.canalmarches.org
www.upopa.org
www.paroles-et-memoires.org



UNIVERSITÉ POPULAIRE AUDIOVISUELLE

UPOPA

Après la mise en œuvre du projet « Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires » (2006 – 2007 – 2008 – 2009), ce dossier présente le nouveau projet de l'association Canal Marches, dédié à l'expression des Sans voix et des habitant-e-s des quartiers populaires : l'Université Populaire Audiovisuelle (l'UPOPA).



« Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires » à la Maison des métaux du 14 au 26 avril 2009. Exposition – installation vidéo. Festival de film. Rencontres, avec les interventions de nombreux acteurs de terrain du monde associatif, des réalisateurs, des chercheurs.

Dans ce dossier

Les Grands axes de l'Université Populaire Audiovisuelle (l'UPOPA)

Page 2

Le Calendrier de mise en œuvre

Page 6

Le Programme de la première année (mai 2009 – avril 2010)

Page 7

L'association Canal Marches

Page 10

L'équipe de l'UPOPA

Sylvia Aubertin - Christophe Cordier - Thibault Dufour - Louise Didier - Peggy Hartmann

Marie-Dominique Massoni - Patrice Spadoni - Farid Zeroulou



Photos Alain Dodeler

Université
populaire
Audiovisuelle
CanalMarches

U
pop
A

Les Grands axes du projet d'Université Populaire Audiovisuelle (UPOPA)

Le secteur associatif, les mouvements sociaux, les organisations syndicales, ne se sont pas encore vraiment approprié l'audiovisuel, tant pour leurs expressions propres que pour favoriser celle des populations avec lesquelles ils sont en contact. Pourtant, le développement des technologies ouvre aujourd'hui le champ des possibles. L'enjeu d'une réappropriation de l'audiovisuel est donc culturel, artistique, pédagogique, mais c'est aussi un enjeu politique, un enjeu de Démocratie audiovisuelle :

Premier objectif : Démocratiser les pratiques audiovisuelles, en proposant une aide au secteur associatif et social d'Île-de-France agissant dans les quartiers populaires, pour que mouvements et populations s'approprient l'expression audiovisuelle

L'audiovisuel tient une part considérable dans l'environnement informationnel et culturel des habitant(e)s des quartiers populaires, jeunes et moins jeunes. Mais ces habitant(e)s demeurent le plus souvent dans une attitude passive. Avec l'UPOPA, il s'agit d'aider les associations, les centres sociaux, les mouvements à agir pour que les populations apprennent à décrypter les médias, à aiguïser leur regard devant les œuvres audiovisuelles, par la participation active à des créations audiovisuelles.

Second objectif : favoriser l'expression et la représentation populaires

L'audiovisuel joue aujourd'hui un rôle majeur dans la propagation des idées, de l'imaginaire, des comportements et finalement des choix de nos concitoyens. Mais la parole et la représentation des habitant(e)s des quartiers populaires sont largement minorées dans les médias dominants. Le projet aidera associations et centre sociaux à faire émerger des paroles, des témoignages, des mémoires, une créativité, une sensibilité émanant des quartiers.

**Paroles et Mémoires
des Quartiers Populaires**



www.paroles-et-memoires.org : le site de Canal Marches "Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires" propose plusieurs dizaines d'heures de vidéos en ligne.

Les Grands axes du projet d'Université Populaire Audiovisuelle (l'UPOPA)

Troisième objectif du projet : développer une Éducation populaire à l'image, et valoriser les expériences dans les quartiers

De nombreuses associations et centres sociaux en Île-de-France ont certes saisi ces enjeux. Des expériences audiovisuelles se multiplient dans les quartiers. Mais ces initiatives restent éparées, ponctuelles, peu diffusées. Curieusement, la vidéo est l'une des pratiques artistiques les moins développées dans les quartiers. Problème de moyens, mais surtout de formation. Le projet proposera aux animateurs et bénévoles une formation à des pratiques vidéo innovantes, des « ateliers de paroles » où les participant(e)s, jeunes, habitant(e)s des quartiers, passeront alternativement devant et derrière la caméra et découvriront ainsi les ressorts de l'expression audiovisuelle.

Le besoin d'un outil collectif

Pour réaliser ces objectifs, l'Université Populaire Audiovisuelle s'offrira comme un centre de ressources et un outil, avec :

- Des cycles de formation proposés aux animateurs et aux bénévoles des structures associatives.
- Des propositions concrètes pour filmer puis restituer aux publics des paroles et mémoires d'habitant(e)s des quartiers, ainsi que les initiatives des associations.
- Une action de conseil et d'accompagnement des actions audiovisuelles locales.
- La mise à disposition de moyens techniques.
- La valorisation et le fléchage vers les diverses ressources et associations agissant dans le secteur audiovisuel.
- Et l'ouverture d'un espace vidéo spécifique sur Internet.

Les partenaires

Le projet s'adresse aux associations de l'Île-de-France agissant dans les quartiers populaires.

Il partira la première année de trois points d'ancrages : Paris Belleville (75) ; Ivry (94) ; le Val-d'Oise (95 : Villiers-le-Bel ; Garges-les-Gonesses...) Nous nous efforcerons, en trois années, de créer des relais UPOPA dans tous les départements de la Région. En nous appuyant sur les acquis (expériences, réalisations, contacts) du projet « Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires en Île-de-France » réalisé par Canal Marches de 2006 à 2009 (projet soutenu par la Région Île-de-France, Mission démocratie régionale, avec la participation d'une quarantaine d'associations et centres sociaux des départements 75 ; 91 ; 92 ; 93 ; 94 ; 95).



“Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires” de 2006 à 2009 : des initiatives et des ateliers dans six départements d'Île-de-France.



Le contenu du projet

1. Une formation destinée aux bénévoles et animateurs des associations, et débouchant sur des pratiques de terrain et des restitutions publiques.

La formation « d'Agitateurs – vidéastes ». Il s'agit d'organiser des ateliers pour former des animateurs locaux à la pratique vidéo. Ces ateliers seront ouverts aux salariés et aux bénévoles des Centres sociaux et des associations des quartiers d'Île-de-France, pour qu'ils soient en capacité d'animer à leur tour des ateliers et des activités vidéos (élaboration et défense de projets vidéo ; animation d'ateliers ; réalisations et animation de site Web avec vidéo en ligne et utilisation de logiciels libres ; collectages de mémoires et de paroles ; archivage ...). Avec une dimension pratique mais aussi théorique (décryptage des médias ; analyse filmique ; réflexion sur des expériences).

Un cycle de formation. Chaque année sera organisée selon un cycle :

1. Une formation initiale en octobre sur quelques jours avec ateliers pratiques.
2. Une action de suivi et de conseil tout au long de l'année, avec un RDV régulier, pour accompagner la réalisation de projets.
3. Une Rencontre régionale en avril permettant d'échanger les expériences, d'approfondir la formation, et d'élargir la réflexion et les connaissances.

Des objectifs mobilisateurs, pour valoriser les paroles et les mémoires des quartiers. Pour que la formation initiale soit suivie d'effets, les participant(e)s auront la « mission » de réaliser une vidéo, dans le cadre de leurs associations. Au cours de l'année ces petits montages seront mis en ligne par ces « agitateurs – vidéastes » sur le site Web de leur association et sur celui de l'UPOPA. Ils seront projetés localement, et tous montrés lors du Forum régional d'avril.

Ces fenêtres vidéo ouvertes sur l'expression des quartiers donneront notamment la parole :

- Aux jeunes des cités.
- Aux femmes des quartiers populaires.
- Aux anciens et anciennes, et notamment à celles et ceux qui sont porteurs d'une mémoire ouvrière et d'une mémoire de l'immigration.
-

Une action régulière de suivi, de conseil et d'échange d'expériences. Organisation d'ateliers réguliers d'évaluation et d'échange, où les projets et les réalisations en cours sont discutés collectivement, les expériences échangées horizontalement. Il s'agit d'aider les associations à imaginer, à élaborer et mettre en place leurs propres projets audiovisuels. Puis à les accompagner tout au long de leurs réalisations..



“Paroles/Visages de femmes.” Installation Vidéo 2008 de Canal Marches. Projection sur la façade du Centre social La Maison du Bas Belleville dans le cadre de la Nuit Blanche

Les Grands axes du projet d'Université Populaire Audiovisuelle (l'UPOPA)



Les « Rencontres régionales de l'UPOPA » en Île-de-France. Ces rencontres annuelles proposeront durant une semaine : 1. Des ateliers de formation ouverts aux acteurs associatifs de toute la région. 2. Un colloque et des projections publiques. 3. Un espace où les travaux réalisés au cours de l'année seront tous restitués au public. Ces rencontres valoriseront les travaux de l'année des différents acteurs associatifs audiovisuels de l'Île-de-France (pas seulement ceux qui sont impulsés par l'UPOPA). Ils seront l'occasion d'échanges et d'analyses d'expériences vidéo locales, de visionnages de travaux associatifs, et de débats de fonds. Ces rencontres permettront de confronter les réflexions d'acteurs de terrain, de réalisateurs, de critiques, de chercheurs.

2. La mise à disposition de matériels Audiovisuels.

Il s'agira de trouver un espace, de le doter de plusieurs postes de montage et d'unités de tournage, et d'organiser la mise à disposition du matériel auprès des centres et associations. Cette action se développera à partir de la seconde année de mise en œuvre du projet.

3. La valorisation sur le Web des expériences audiovisuelles menées dans les quartiers

Dans le site Web www.upopa.org ouverture d'un espace d'expression audiovisuelle pour le secteur associatif des quartiers.

Création du site web www.upopa.org fin 2009, au côté du site de vidéo en ligne Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires (www.paroles-et-memoires.org). Il s'agit notamment d'y ouvrir un espace contributif dédié à l'expression vidéo des associations des quartiers. Les vidéos tournées par les « agitateurs – vidéastes » y seront rassemblées et mises en ligne.

Archives vidéo des quartiers (Médiathèque virtuelle). À ces contributions à venir s'ajouteront la mise en ligne progressive de nombreuses réalisations vidéo déjà produites sur les quartiers au cours des années précédentes, qui trouveront là un espace de monstration et d'archivage (précisons que nous ne pensons nullement nous limiter aux productions dans lesquelles Canal Marches est impliquée). Il s'agira de contribuer ainsi à la sauvegarde et au partage d'un précieux patrimoine mémoriel, culturel et documentaire.

Un espace Internet fléchant vers les initiatives. Le site www.canalmarches.org donne déjà régulièrement des nouvelles de nombreuses initiatives, et le site « Paroles et mémoires des Quartiers Populaires » a ouvert une tribune (« Écran ouvert ») où se sont exprimés La Cathode, TéléBocal, Tribudom, Riv'Nord, Voir&Agir, le Centre Média local du 93, Atellanes... L'UPOPA. systématisera cette activité. Le site s'ouvrira comme une caisse de résonance, un carrefour ouvert à toutes les initiatives audiovisuelles et d'éducatives populaires audiovisuelles se déroulant dans les quartiers d'Île-de-France.

L'UPOPA 2009 - 2012

Développement du projet sur trois années

La première année (mai 2009 à avril 2010) s'inscrit dans la continuité du projet « Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires » soutenu par la région (projet conclu en avril 2009 par une exposition vidéo / Rencontres à la Maison des métallos). C'est une année de mise en place, marquée par l'ouverture du site Web contributif et la première Rencontre régionale de l'UPOPA. Partant de trois points d'ancrages (Belleville ; Ivry ; 95), nous élargissons le nombre de relais locaux de l'UPOPA à d'autres départements d'Île-de-France.

La seconde année (mai 2010 à avril 2011) voit les activités se consolider et s'amplifier, avec l'ouverture d'un local spécifique à l'initiative (avec un parc de matériel mis à disposition des associations).

La troisième année (avril 2011 à mars 2012) confirme la multiplication d'initiatives locales et de relais locaux de l'UPOPA. Objectif symbolique : avoir touché chacun des départements de l'Île-de-France. La Rencontre régionale d'avril 2011 s'ouvrira également à diverses expériences menées en Europe.

Dans le cadre de chaque Rencontre régionale se tiendra une table ronde des responsables des différentes associations impliquées directement ou indirectement dans le projet, pour un temps commun de bilan et de perspectives.

Calendrier

Première année (mai 2009 – avril 2010)

Lancement du projet : 1er mai 2009
Octobre : Ateliers de formation initiale
Puis Ateliers de suivi réguliers
Ouverture du site Web contributif : 1er décembre 2009
Premières Rencontres régionales de l'UPOPA : avril 2010

Seconde année (mai 2010 – avril 2011)

Animation du site Web contributif toute l'année
Mise en place d'un local avec prêts de matériel
Ateliers de suivi et de conseils réguliers
Rencontres régionales de l'UPOPA : avril 2010
Octobre : Ateliers de formation initiale
Extension des relais et initiatives aux divers départements d'Île-de-France

Troisième année (mai 2011 – avril 2012)

Extension des relais et initiatives à tous les départements d'Île-de-France au cours de l'année
Animation du site Web contributif toute l'année
Octobre : Ateliers de formation initiale
Ateliers de suivi et de conseils réguliers
Rencontres Régionales d'avril 2012 de l'UPOPA avec une ouverture sur l'Europe

PROGRAMME DE L'UNIVERSITE POPULAIRE AUDIOVISUELLE (UPOPA)

mai 2009 – avril 2010

L'UPOPA (l'Université Populaire Audiovisuelle) est un projet mis en œuvre par l'association Canal Marches avec le soutien de la Région Île-de-France (mission Démocratie régionale). Il s'agit d'aider les associations agissant avec les habitant-e-s des quartiers populaires à se saisir de l'audiovisuel, de la vidéo, et de l'outil Internet comme support de diffusion. Avec notamment une action d'éducation populaire tournée vers les animateurs et les animatrices de ces associations.

Trois temps forts, pour la première saison de l'UPOPA :

Des Rencontres régionales publiques en avril 2010

L'ouverture d'un cycle de formation d'Octobre 2009 à Juin 2010

La création sur Internet d'un centre de ressources et d'expression audiovisuelle ouvert aux associations d'Île-de-France

I – LES RENCONTRES REGIONALES DE L'UNIVERSITE POPULAIRE AUDIOVISUELLE - AVRIL 2010

À l'image des Rencontres / Festival de films / Exposition vidéo « Paroles et mémoires des Quartiers Populaires » organisées par Canal Marches avec la Maison des métallos en avril 2009, ces Rencontres publiques de l'UPOPA permettront :

- De débattre sur les enjeux de visibilité et d'expression audiovisuelle des habitant-e-s des quartiers populaires et des mouvements sociaux, avec la participation d'acteurs associatifs, syndicaux, de chercheurs, de professionnels de l'audiovisuel.
- De montrer des réalisations vidéo émanant des quartiers et des associations – dont celles réalisées par les participant-e-s au Cycle de formation de l'UPOPA (voir plus loin).

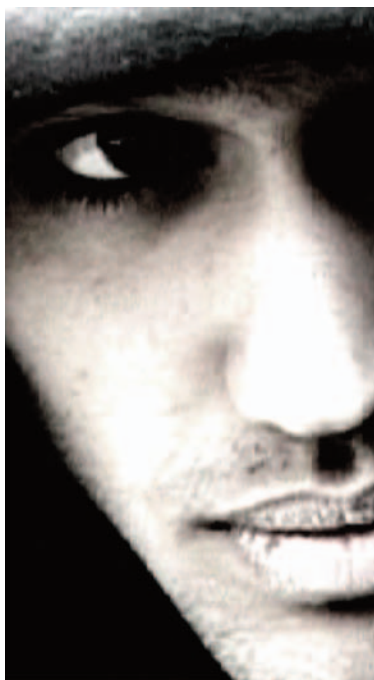
Les débats seront filmés et mis en ligne sur Internet. La date et le lieu des Rencontres seront précisés ultérieurement.

II – ATELIER PERMANENT : UN CYCLE DE FORMATION, ET UNE SERIE DE RENCONTRES PUBLIQUES – OCTOBRE 2009 A JUIN 2010

Deux approches complémentaires :

Une série de rencontres publiques, ouvertes à tous

Un cycle de formation de sept mois, sur inscription



PROGRAMME DE L'UNIVERSITE POPULAIRE AUDIOVISUELLE (UPOPA)

mai 2009 – avril 2010

“Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires” à la Maison des métaux
avril 2009



Les Rendez-vous de l'UPOPA

Pour chacun de ces Rendez-vous publics, un grand thème est abordé, sous ses aspects théoriques et pratiques, avec l'intervention de professionnels de l'audiovisuel, des praticiens de l'animation d'atelier vidéo, des chercheurs.

Mercredi 16 décembre 2009 – 19h Comment élaborer et mettre en œuvre un projet audiovisuel associatif ? Élaborer un projet audiovisuel, de la première idée à la mise en forme. Comment élaborer puis présenter un projet ?

Mercredi 13 janvier 2010 – 19h Le tournage : prise de vue, prise de son. Capturer, rendre visible l'humain, le sensible, le social, la mémoire. Les enjeux du tournage et de sa préparation. L'art du cadre et du mouvement. L'image et le son. La conduite des entretiens. Comment capturer une parole populaire, dans des cas de figure très divers (jeunes ; mémoires des anciens ; etc...) Préparation et conduite d'un entretien.

Mercredi 17 février 2010 – 19h Le Montage. L'audiovisuel est un mode d'expression, un « langage », un art... et un jeu. Les impératifs du montage. L'enjeu spectateurs. La musique, le son, le rythme. Le montage peut être aussi très ludique.

Mercredi 17 mars 2010 – 19h La diffusion. Un tour d'horizon des multiples formes de diffusion possibles des projets vidéo associatifs : projections publiques et DVD ; vidéo en ligne sur Internet ; accords avec des cinémas locaux ; télévisions associatives ; installations vidéos et projections de rue...

Le Cycle de formation de sept mois

Ce cycle est destiné à une vingtaine d'associations ou de Centres sociaux, bénévoles ou salariés, porteurs d'un projet audiovisuel - ou tout du moins d'une idée de projet - à réaliser dans le cadre de leur structure (document ; atelier ; vidéo en ligne...). Ces personnes seront donc présentées par des associations en accord avec l'idée de mener un projet audiovisuel.

Déroutement. Une Formation initiale sur deux Week-end. Samedi 17 et Dimanche 18 octobre 2009, Initiation au tournage. Samedi 14 et Dimanche 15 novembre 2009, Initiation au montage

Des objectifs mobilisateurs. Pour que la formation initiale soit suivie d'effets, les participant-e-s seront invité-e-s à réaliser des vidéos, même modestes, durant les semaines et mois suivants, dans le cadre de leurs associations. Ces réalisations se feront avec le soutien et les conseils de l'UPOPA.

Ces vidéos seront mises en ligne sur le site de l'UPOPA et seront montrées lors des Rencontres régionales d'Avril 2010.

Un des objectifs de ces réalisations pourrait être de contribuer, sous les formes les plus diverses, à une expression des habitant-e-s des quartiers populaires.

Une série de séances « échange horizontal des expériences » de décembre 2009 à Mars 2010. Ces séances se dérouleront de 17h30 à 19h, avant chacun des « Rendez-vous de l'UPOPA » (voir plus haut). Elles permettront aux participant-e-s du cycle de faire un point sur les réalisations en cours, d'échanger leurs expériences et leurs idées de façon horizontale. Dates : Mercredi 16 décembre 2009 ; Mercredi 13 janvier 2010 ; Mercredi 17 février 2010 ; Mercredi 17 mars 2010.

Une série de « Journées – conseils », d'octobre 2009 à avril 2010. Une fois par mois, sur rendez-vous, chaque association aura avec les animateurs de l'atelier un temps spécifique consacré à son propre projet audiovisuel : travail de réflexion, d'aide et de conseils à l'élaboration, au montage du projet, et à sa réalisation.

Les restitutions :

Projections publiques en avril 2010. L'ensemble des films réalisés par les associations durant le cycle sera présenté au public en avril 2010 dans le cadre de la première Rencontre régionale de l'UPOPA (dates et lieu précisés ultérieurement).

Vidéos en ligne Tous ces films seront mis en ligne sur Internet d'ici à avril 2010.

Série de tables rondes de Bilan Organisées dans le cadre de la Rencontre régionale de l'Université Populaire Audiovisuelle, elles permettront de faire un bilan croisé des divers projets, avec la présence des animateurs, des participant-e-s de différents ateliers locaux, des animateurs des associations concernées, et du public.

Après le cycle, quelles perspectives ? Le cycle 2009 – 2010 peut être considéré comme une initiation. Quels nouveaux projets les participant(e)s et leurs associations pourront-ils porter ? De quel partenariat auront-ils besoin de la part de l'Université Populaire Audiovisuelle (seconde année du programme : de mai 2010 à avril 2011) ?

III – SUR INTERNET : UN CENTRE DE RESSOURCES ET D'EXPRESSION AUDIOVISUELLES DES ASSOCIATIONS FRANCILIENNES

www.upopa.org

Sur le site de l'UPOPA (ouverture début décembre 2009) <http://www.upopa.org> seront progressivement mis en place :

Un Centre de ressources virtuel fléchant vers les initiatives audiovisuelles associatives et les sites de conseils audiovisuels

- Orientation des internautes vers des ressources et divers sites utiles.

Un Manuel en ligne pour la réalisation de projets audiovisuels

- Matériel pédagogique numérisé, évoluant grâce aux commentaires et suggestions des internautes.

Un espace d'expression audiovisuelle en ligne, pour le secteur associatif agissant dans les quartiers

- Mise en ligne des vidéos réalisées par les associations participant au Cycle de formation.
- Possibilité pour toutes les associations franciliennes de proposer leurs propres vidéos.
- Constitution d'archives vidéo des quartiers (Médiathèque virtuelle) par la mise en ligne progressive de réalisations vidéo déjà produites sur les quartiers au cours des années précédentes : contribution à la sauvegarde et au partage d'un précieux patrimoine mémoriel, culturel et documentaire.

Projections en ligne, ateliers : le site de l'UPOPA s'offrira ainsi comme une caisse de résonance, un carrefour ouvert aux initiatives audiovisuelles et d'éducation populaire audiovisuelle se déroulant dans les quartiers d'Île-de-France.



L'association Canal Marches

Canal Marches, 122 rue des Couronnes, 75020, Paris

Contact 06 13 82 71 91

canal.marches@wanadoo.fr



Canal Marches est une association créée en 1997 par des professionnel(e)s de l'audiovisuel, des chômeurs et précaires, des militant(e)s des mouvements sociaux. Buts : contribuer à l'expression, à la visibilité des "Sans voix" et de leurs luttes, et plus largement des personnes issues des milieux populaires ; valoriser leur créativité, notamment (mais pas exclusivement) par l'appropriation de l'outil vidéo.

Actions :

- **Organisation d'Ateliers d'initiation à la vidéo.**
- **Production de documentaires et d'événements culturels.**

Quelques productions de Canal Marches

Une vingtaine de films documentaires, dont

1998 : En Marche, Chronique des marches européennes contre le chômage (réalisation Patrice Spadoni). Diffusion TV : la 5, Planète, C9TV et plusieurs câbles européens.

2001 : Les Rendez-vous de Nice (réalisation Vincent Goulet).

2002 : Fernand Pelloutier et les Bourses du Travail (réalisation P. Spadoni). Dif. Zaléa TV

2003 : Le Repos du Fakir (réalisation Gilles Paté et Stéphane Argillet).

2005 : La Marche andalouse (réalisation P. Spadoni). Dif. Clermont 1ère

2006 : Jovanny et les Saumons (réalisation Thibault Dufour, Patrice Spadoni, Farid Zeroulou). Prix du Public Festival d'Argelès ; sélection Festival Silhouette, La Rochelle, Bobines sociales.

2007 : Les Garçons Ramponeau (réalisation P. Spadoni), Ange et démons (réalisation Thibault Dufour) et les coffrets DVD « 10 ans de marches en Europe » et « Rostock, Chroniques vidéo quotidiennes ».

2008 : Les Impactés (réalisation Thibault Dufour). Sur Deux roues (réalisation Sonia Cabrita). Dif. Télésonne

Livre

- Les Sentiers de la Colère de B. Shmitt et P. Spadoni. Photos A. Dodeler et G. Vidal. Préfaces de Claire Villiers et Pierre Bourdieu (Édition l'Esprit frappeur).

Expositions / Installations vidéo

- Les Sentiers de la Colère (2000, à la Bourse du Travail de Paris).

- La Marche aux mille voix - Paroles de Sans voix : Installation Vidéo dans la grande Halle de La Villette (quinze écrans, novembre 2003) / et Villejuif, Ivry.

- Langues vivantes. Avec le Centre social Élisabeth. 8 Mars 2007

- Les Voix de Belleville. Boulevard de Belleville. Avril 2008

- Nuit Blanche 2008 : Paroles / Visages de femmes. Boulevard de Belleville

- Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires. Avril 2009. En partenariat avec la Maison des Métallos

Sites Internet de Canal Marches :

www.paroles-et-memoires.org (Paroles et Mémoires des Quartiers Populaires)

www.canalmarches.org

www.upopa.org