

Annexes

Grille d'entretien utilisée auprès des acteurs rencontrés
(Pour l'équipe de la Maison des métallos les questions sont en italique)

Présentations / Déterminants socio de l'individu:

Nom prénom âge sexe profession, parcours (pro, associatif, ...)
Vivez vous dans le quartier (depuis quand?)?
Quelle est votre fonction au sein de la MM ?

Association représentée:

Description de la structure d'appartenance :
Son but, sa finalité ;
Son ancienneté, depuis quand elle existe? Depuis toujours sur le quartier?
Comment la qualifieriez vous? (sociale, culturelle, éducative, pédagogique, artistique, fédératrice, interculturelle, ...)
Combien avez-vous d'adhérents?
Quel type de manifestation faites-vous? Quelle est la plus représentative?
Touchez-vous beaucoup de monde lors de vos manifestations? Quel type de population est visé?

La vision du quartier environnant la Maison des métallos:

Selon statistiques, y'a évolution de la population dans le quartier, le constatez vous? (Embourgeoisement, gentrification, boboisation du quartier: votre point de vue?)
Comment définissez-vous la population du quartier ?

La Maison des métallos:

Programmation

Quelle est votre relation à la MM aujourd'hui?
Avez-vous pu mettre en place des activités pour votre assoc, vos manifestations? Avec quel succès ?
Avez-vous des projets en association, partenariat pour le futur avec la MM?
En tant qu'habitant, vous vous rendez souvent à la Maison des métallos?
Savez-vous comment s'effectuent les choix de la programmation?
Comment qualifieriez-vous la programmation, en quelques mots (adjectifs)?
Qui dirige la programmation artistique?
Combien de temps à l'avance la programmation est elle fixée ?
Comment s'effectue le choix de la programmation? Y a-t-il une prise en compte de la diversité de la population du quartier ?

Communication / Relations Publiques

Quelle est selon vous l'image de la MM par les habitants du quartier, les autres associations?
Comment vous trouvez la communication vis-à-vis du public ? *Les habitants du quartier trouvent que la programmation n'est pas promue en proximité (pas d'affiches, de flyers..), la plupart ne la connaît pas, vous pourriez expliquer si c'est un choix et pourquoi ?*

Le lieu

Qu'est-ce que pensez-vous des espaces de la MM ? (ambiance, architecture)
Connaissez-vous la MM avant la dernière gestion ? Si oui, qu'est-ce que à changé ?

L'ouverture

Dans la charte de l' MM il est cité la présence d'activités citoyennes ; qu'est ce que cela veut dire pour vous ? Il est cité aussi l'ouverture sur le tissu associatif du quartier / la diffusion auprès du plus grand public de connaissances et savoirs : vous croyez que c'est un objectif accompli ou raté après un an et demi d'ouverture ? La MM est-elle un lieu de proximité ?
Un des 4 points de la charte est accès sur l'ouverture sur le quartier, notamment par la mise à disposition des locaux au tissu associatif. Comment cela se passe-t-il dans les faits? Quel type de partenariat/collaboration mettez-vous en place avec les associations du quartier ? Y a t-il des chartes, conventions signées avec des partenaires ? Les projets sont proposés par des acteurs externes ou par la MM? Dans quelle proportion?

L'avenir

Quelles espoirs/attentes sur le futur de la MM ?
Quels objectifs avez-vous pour le futur de la MM ?

Qu'est-ce que vous attendez de la nouvelle direction ?

Votre vision du comité Métallos:

Depuis quand connaissez vous le Comité métallos?

Comment la rencontre s'est elle établie?

Au début du projet, il a été créé pour sauver la maison des métallos, maintenant selon vous quel est son rôle ? Vous considérez ce que le comité réclame admissible ? Faisable ? Pourquoi ? Quels sont, à votre avis, leurs atouts et leurs faiblesses ?

Tableau – type pour chaque entretien

Descriptif de la personne interrogée / asso d'appartenance	
<i>Comment la personne interrogée se positionne par rapport à :</i>	
L'institutionnalisation du lieu	
La vision du quartier	
L'ouverture de la MDM sur le quartier	
Le contenu du projet de la MDM	
Le futur de la MDM	
Le Comité métallos	
D'autres thématiques...	